איזי.ווב שירותי דיגיטל בע"מ | ח.פ 516878873 | האומן 17, חדרה

<u>קידום ממומן בפייסבוק – תנאי עסקה</u>

תקציב פרסום: תקציב אשר יועבר ישירות לפלטפורמות (פייסבוק / אינסטגרם) לצורך קליקים וחשיפות. תקציב זה הוא לבקשת הלקוח. וישולם ישירות לפלטפורמת הפרסום.

שלבי פעולה

<u>שלב 1 – בנייה והקמה של הקמפיינים + דף פייסבוק עסקי (במידה וללקוח אין)</u>

- הקמה של קמפיין פייסבוק ממומן המבוסס על קהל היעד שאופיין והוגדר.
- הקמת דף פייסבוק עסקי כולל עיצוב , הזנת נתונים והגדרות.
- טרגוט קהל יעד מבוסס מיקום, נתונים דמוגרפיים ותחומי עניין.
- טרגוט קהל יעד מקבוצות ופוסטים נבחרים באמצעות שימוש בכלים מתקדמים.
- שימוש בכלי הריטרגטינג של פייסבוק לפרסום מחדש לקהל המבקרים.

<u>שלב 2 – אופטימיזציה וניהול שוטף של הקמפיינים</u>

- ניתוח של ביצועי הקמפיין הכלליים, התנהגות גולשים ומדידה של המרות מהקמפיין.
- יצירת מודעות נוספות לקמפיין – השהייה של מודעות שלא עובדות.
- ניהול נכון וחכם של תקציב הפרסום להגדלת התנועה הפוטנציאלית בקמפיין .

<u>פירוט :</u> 1 קמפיינים חודשיים עד 4 מודעות לכל קמפיין (הכוללים מאמרים, סיפורי הצלחות, סרטונים,רילסים ,מידע אינפורמטיבי, מבצעים, עיצובים גרפיים, תמונות ועוד הקרייאטיב יעשה בהתאם לצורך הקמפיין ולמשפך השיווקי).

הקמפיינים כוללים ניטור ואופטימזציה מלאה | המודעות ירוצו גם בפלטפורמת אינסטגרם

על הלקוח להעביר תוכן מדי תקופה אותו היה רוצה לקדם .

זכויות יוצרים: כל התוכן שיעלה **<u>שהועבר על ידי הלקוח</u>** -בדף הינו באחריות בעל העסק.

אנו דואגים לברור מהתוכן שנשלח אלינו ולהעלות את התוכן שנראה לנו הכי נכון לביצועי הקמפיין - במהלך החודש נהיה בקשר לגבי נתוני הקמפיין וביצועי הקמפיין, ובמידה ויהיה צורך יבוצעו שינויים והתאמות -הפרסום בפייסבוק יהיה על פי הכללים והחוקים בפוליסת הפרסום של פייסבוק, במידה ובעל העסק יעבור על חוקי וכללי הפוליסה של פייסבוק אין אנו אחראים על ההשלכות היוצאות מכך. מטרת הקמפיין והתפעול של הדף על פי בחירת הלקוח .

<u>תנאים והתחייבות בעל העסק</u>

1. משך זמן ההתקשרות – מינימום 3 חודשים, החל מרגע חתימת הסכם זה, הלקוח מתחייב ל-3 חודשי פרסום לפחות. לאחר מכן הלקוח ראשי להמשיך חודש בחודשו. עת חתימת הסכם זה מתחילה חברת

איזי.ווב שירותי דיגיטל בע"מ (להלן: Ezpoint) במתן שירות ומשקיעה משאבים לצורך כך, החל משיחות אפיון, גרפיקות, הקמת חשבונות, ועוד. לכן במידה והלקוח\ה מעוניין לעזוב לאחר תקופת ההתקשרות הראשונית (להלן: 3 חודשים) הלקוח\ה יהיה חייב להודיע מראש לחברת Ezpoint כ-30 יום מראש.
כמו כן, חברת Ezpoint משקיעה משאבים מבעוד מועד בכדי לשמור על פרסום שוטף ותקין, ולכן תשלום דמי הניהול הוא עבור מינימום חודש – לכן במידה והלקוח יהיה מעוניין לעזוב באמצע החודש, הלקוח אינו יהיה זכאי לשום החזר/תמורה כספית עבור אותו החודש.

2. התשלום הינו בגין כלל העבודה והמשאבים שמשקיעה חברת Ezpoint בלקוח ובמסע הפרסום, והחל מרגע חתימת זה ואינו תלוי זמן קמפיין באוויר ו/או עיכובים מצד הלקוח ו/או בעיות טכניות שונות הקשורות בפלטפורמות הפרסום.

3. מתן מענה ושירות לקוחות בשעות פעילות החברה בלבד.

4. מובהר ומודגש בזאת כי החברה אינה מתחייבת, במפורש או במרומז להשגת תוצאות כאלה או אחרות. הלקוח מכיר בכך שהחברה אינה בעלת הפעולות ברשת הפייסבוק ואינה שולטת בהן ואינה יכולה להתחייב לתוצאות.

5. הלקוח מתיר לחברה לפרסמו במסגרת תיק העבודות של החברה.

6. ידוע למזמין כי החברה לא תבצע פעולות פרסום ולא תבטיח לשמור על המשך ניהול הדף ו/או הקמפיין במידה והמזמין לא ימשיך לתקופות התקשרויות נוספות.

7. מובהר ומוצהר כי השירותים המפורטים בהסכם זה הינם בבחינת טובין שיוצרו עבור הצרכן בהתאמה אישית על פי מידותיו וצרכיו, בהתאם להוראות סעיף 6 (א) (2) לתקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה), תשע"א,2010- ועל כן לא ניתן יהיה לבטלם לאחר ההתקשרות ולא ינתן בגינם החזר כספי כלשהו.

8. חברת איזי.ווב שירותי דיגיטל בע"מ כפופה למדיניות הצגת המודעות של פייסבוק.

9. עם החתימה על הסכם זה מתחילה חברת איזי.ווב שירותי דיגיטל בע"מ (להלן: EZpoint) במתן השירות ומשקיעה משאבים לצורך כך. לכן, בכל מקרה של ביטול ההסכם, הלקוח לא יהיה זכאי לכל תמורה כספית..

10.במקרים של פשיטת רגל, העברת בעלות, סכסוך שותפים או כל תהליך כזה או אחר אשר עלול לעורר פעולות לאי תשלום או טענה להפסקת הקידום אינם קשורים להסכם זה חברת EZpoint תמשיך לדרוש את תגמולה גם אם הלקוח הצהיר על אחת מנקודות אלה או לטענות שאינן מתייחסות לתנא הסכם התקשרות זה

11. מורשה החתימה של הלקוח מצהיר בזאת כי הוא מורשה לבצע את ההזמנה בשם הלקוח וערב אישית לביצוע התשלום.

12. לא יינתן שירות ללקוח בימי שישי \ שבת \ חגים ומועדים.

13. הלקוח מתחייב לשתף פעולה באופן שוטף, להעביר חומרים רלוונטיים בזמן, ולהגיב תוך [3 ימי עסקים] לכל פנייה הקשורה לקמפיין.

איחור או אי-תגובה מצד הלקוח לא יהוו עילה לעיכוב תשלום או לביטול התקשרות.

15. הלקוח זכאי לעיצוב של עד 4 גרפיקות בחודש הכוללים עד 3 סבבי תיקונים לכל גרפיקה, עבור הקמפיין. הגרפיקות יעלו גם כפוסטים אורגניים בדף. הלקוח יכול לשלוח חומרים שונים (המלצות / סיפורי לקוח / תמונות וכדומה) עבור התוכן הזה, במידה וללקוח אין חומרים לשלוח, חברת איזי.וב שירותי דיגיטל בע"מ תשתמש בתוכן שעוצב עבור הממומן.

16.מובהר כי הזכאות ל-4 פוסטים אורגניים בחודש (עד 3 סבבי תיקונים לפוסט / גרפיקה) הינה חודשית בלבד, ואינה ניתנת לצבירה, דחייה או העברה לחודש אחר. במקרה של עיכוב מצד הלקוח, לרבות באישור גרפיקות, בהעברת חומרים ו/או במתן הערות / אישורים הנדרשים לצורך הכנת או פרסום הפוסטים לא יהיה הלקוח זכאי להשלמת הפוסטים שלא פורסמו בחודש הרלוונטי, לצבירתם לחודש הבא או לכל זיכוי בגינם.

17. הלקוח מצהיר בזאת כי הבין שההתחייבות הראשונית הינה לתקופה קצובה של 3 חודשים, וכי אין באי שביעות רצון מתוצאות הפרסום כדי לשחררו מהתחייבותו או לעכב תשלום.

כל שינוי או תיקון בחוזה זה או בתנאי מתנאיו או כל ויתור על זכות על פיו יהיו תקפים ומחייבים רק אם יעשו בכתב וייחתמו על ידי 2 הצדדים. לאחר תום תקופת ההתקשרות החוזיות בין הצדדים המקימה לא תשפה את הלקוח בגין נזק או טענה כלשהי.